

Resúmenes de trabajos finales de graduación de Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios

Caracterización de los diferentes sistemas de producción lechera de La Pampa

Castro, Berenice Astrid y Torres, Leonor Norma Verónica

Director: Francés, Pablo Javier

La producción láctea en Argentina viene sufriendo un continuo proceso de cambio en el contexto de negocio, que produjo una reestructuración de los sistemas de producción. Como consecuencia, se produjo una concentración que permitió la incorporación de tecnologías y el crecimiento de la producción. En este proceso, muchos productores han quedado en el camino, y La Pampa ha sufrido el impacto de estos cambios. Por lo tanto, el presente trabajo analizó los sistemas de producción que estaban presentes en la provincia hace una década atrás, como punto de partida para analizar la evolución del sector y comprender la trayectoria a la situación actual. Para ello, se trabajó con datos aportados por el Ministerio de La Producción y se realizó un análisis descriptivo con el programa Qlick View. Los resultados arrojaron predominancia de los sistemas de producción pastoriles con y sin suplementación, con importantes diferencias en los resultados según sean pequeños o grandes productores, y las cuencas en donde se localizan. Los pequeños productores son importantes en el entramado productivo local, pero unos pocos grandes explicaron cerca de la mitad de la producción que la comercializan con las grandes industrias nacionales. La diversidad de los sistemas de producción son producto de las condiciones agroecológicas y el tamaño de los productores, existiendo una enorme diversidad entre los pequeños. A partir de los resultados alcanzados, es importante avanzar en líneas de trabajos que analicen la posición actual de la actividad y se identifique variables que expliquen y permitan comprender la trayectoria del sector, para poder avanzar en estrategias de intervención públicas y privadas que permitan fortalecer el entramado productivo provincial, principalmente fortaleciendo los estratos más vulnerables.

Evolución de la producción láctea nacional y políticas públicas (2012-2016)

Arhex, Marcelo Javier y Senise, Santiago Agustín

Directora: Melazzi, María Marta

El sector lácteo en general, y en particular el eslabón productivo, atravesó una fuerte crisis agravada por la coyuntura económica, pero fundamentalmente por las variables estructurales que presenta la Argentina. Además, las políticas públicas no han sido consistentes ni previsibles dificultando la planificación a largo plazo. Con el objetivo de encontrar respuestas a la crisis, se caracterizó y estudió la evolución del sector productivo de la cadena láctea Argentina, como también las distintas políticas aplicadas por parte del estado en el quinquenio 2012-2016. La metodología general se resumió en una revisión bibliográfica complementada con análisis gráfico y cuantitativo de los indicadores.

Diseño del plan de marketing orientado a un comercio minorista para la venta de quesos en Santa Rosa, La Pampa

Donoso Pereyra, Shirley Dafne y Urquía, Lucía Soledad

Director: Bruno, Flabio Ezequiel

El objetivo primordial del trabajo consistió en caracterizar al consumidor de quesos que asiste a un retail minorista de la localidad de Santa Rosa, La Pampa. La escasa información sobre las características de estos consumidores como así también la poca disponibilidad de estudios sobre los

mismos nos permitió abocarnos en la realización de este trabajo. Mediante encuestas semiestructuradas y el procesamiento de los datos a través del programa estadístico SPSS, se logró identificar y caracterizar dos segmentos bien definidos. Se diseñó una mezcla comercial para el segmento de mayor atractivo con el fin de favorecer las ventas del retail y por ende mejorar su rentabilidad. Para concluir con el estudio se pudo detectar el potencial de crecimiento del mercado de quesos y la importancia que tienen los productos de origen local para este tipo de mercado, que pueden construir las bases de futuras líneas de investigación.

Identificación de las cualidades de liderazgo demandadas por las PyMEs agropecuarias y agroindustriales, en la provincia de La Pampa

Báez, Ana Victoria y Báez, Ramiro Adrián

Director: Lasheras, Daniel Mario

El presente documento pretende mostrar el análisis llevado a cabo sobre las cualidades de liderazgo estudiadas en las PyMEs del sector agropecuario y agroindustrial de la provincia de La Pampa. Se procura revelar mediante la caracterización de estas empresas, si consideran el liderazgo como un factor crucial para el desarrollo de la organización, y cómo interpretan y aplican este aspecto en lo cotidiano. En primera instancia y debido a que en la región no existen antecedentes de estudios sobre el tema, se intenta plasmar un contenido teórico para contextualizar los conceptos relacionados al liderazgo que se creen fundamentales a la hora de estudiar y comprender el comportamiento de las empresas anteriormente mencionadas. Así mismo se expone una idea general sobre la gestión de recursos humanos, en PyMEs y grandes empresas respecto al liderazgo. Posteriormente se realiza el análisis propiamente dicho, con información recabada a través de encuestas. Mediante el procesamiento y tratamiento de los datos en un programa estadístico, se busca caracterizar al conjunto de PyMEs agropecuarias y agroindustriales pampeanas, identificando cómo se aglomeran y comportan de acuerdo a variables específicas, y obteniendo las conclusiones pertinentes para el cumplimiento de objetivos que permitan aceptar o no la hipótesis en cuestión.

Análisis de los conocimientos en oficiales de negocios del Banco de La Pampa sobre aspectos agropecuarios

Enriquez, Ramiro y Lucero, Blanca Anabel

Directora: Resler, Mónica Raquel

Partiendo que las nuevas organizaciones deben tener como base principal al recurso humano, sus conocimientos y habilidades mentales, para generar la agilidad, la movilidad, la innovación y el cambio que se necesita, y así poder enfrentar a las nuevas amenazas y oportunidades del ambiente, que presentan intensos cambios y turbulencia. El capital humano toma mayor importancia, debido a que tiene la capacidad de brindar soluciones a los problemas y generar ventajas competitivas. Lo que fue de interés analizar el nivel de conocimientos que poseen los Oficiales de Negocios de Banca Empresa del BLP, para constatar si los mismos ofrecen un servicio eficiente de asesoramiento a la cartera de clientes agropecuarios que es la más relevante para la entidad bancaria. Para su análisis, se procedió a la recopilación de la información (mediante encuestas a los Oficiales, la investigación por medio de cliente incógnito y encuestas a clientes), la triangulación, procesamiento e interpretación de datos, para concluir finalmente que los mismo no presentan los conocimientos suficientes para satisfacer de forma eficiente las necesidades de los clientes del sector. Como propuesta de mejora al perfil actual de los Oficiales, se planteó implementar un programa de capacitación profundizando en los aspectos agropecuarios, llevado adelante por la Fundación del BLP.