

Resúmenes de trabajos finales de graduación de Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

Estudio de caso: “Análisis económico comparativo de sistemas porcinos en el área de Ing. Luiggi (La Pampa)”

Cometto Franco & Martin Roldán

Director: MSc. Daniel Agüero

Codirector: Lic. Walter Mazzola

La cadena comercial porcina se encuentra compuesta por diferentes actores que le dan forma y permiten el flujo comercial necesario para llevar el producto desde la producción hasta el consumidor. Dado que la cadena comercial porcina ha tenido un notorio crecimiento en los últimos años, tanto en producción como en consumo, se considera importante realizar un análisis del sector productor como actor clave en dicho proceso. Este sector se caracteriza por una marcada concentración de existencias y diferencias a priori notorias entre los distintos tipos de sistemas de producción, diferencias que no se limitan solo a lo técnico-productivo, sino también a sus estrategias de negocios y viabilidad económica. El objetivo general de este trabajo fue realizar una comparación de la viabilidad económica entre sistemas productivos semi-intensivos e intensivos en el ejido de Ingeniero Luiggi, La Pampa. Se realizaron estudios de caso comparativos entre los dos sistemas con entrevistas personales, fuentes secundarias de información y planillas de cálculo en las que se volcó la información recabada.

Elaboración de un programa de desarrollo local como estrategia de fortalecimiento de pequeños y medianos productores agropecuarios de Caleufú-La Pampa

Cristián Martín Schieda

Directora: MSc. María Soledad Stadler

Los procesos de transformación económicos, políticos y sociales ocurridos a escala global, regional y local en las últimas décadas provocaron diferentes consecuencias en el sector agropecuario. Así, las divisiones entre lo urbano y lo rural emergen como una característica propia de nuestros sistemas. Las poblaciones más pequeñas y sus respectivos actores sociales involucrados ven al concepto de desarrollo local como una estrategia para enfrentar las dificultades propias de la globalización. Por este motivo, el presente trabajo se propuso elaborar un programa de desarrollo local para la localidad de Caleufú, La Pampa, bajo la metodología propuesta por INTA, conocida como (POT). De la realización del programa se desprenden propuestas basadas en mejorar lo ya realizado y ampliar las actividades socio productivas entre los habitantes de la localidad.

Estudio del mercado de tractores de origen nacional 2003-2014

Ana Lucía Martín

Director: Dr. Ezequiel Ricardo David Rivero

La producción de maquinaria agrícola en nuestro país ha crecido notablemente, como así también la exportación de las mismas. Sin embargo, el mercado de tractores de origen Nacional sigue presentando muchas dificultades en su expansión. En este contexto, el objetivo del presente trabajo es evaluar dicho mercado en el período 2003-2014. La estrategia metodológica se basa en el análisis de mercado con información secundaria proveniente de organismos oficiales. Los principales resultados ayudarán a caracterizar la estructura de la oferta, de la demanda, del producto y la comercialización.