

---

## **Formulación de un Plan Estratégico Participativo en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLPam mediante investigación-acción. Primer informe de avance: los valores institucionales**

Saravia, C.D.<sup>1</sup>; Dupuy, F.G.<sup>1</sup>; Paggi, D.E.<sup>1</sup>; Testa, L.P.<sup>1</sup>; Sánchez, A.C.<sup>1</sup>; Galeano, M.F.<sup>2</sup>; Giorgis, A.<sup>3</sup>; Orozco, J.B.<sup>4</sup>; Quevedo Linero, A.A.<sup>4</sup>; Cornejo, T.<sup>5</sup>; Allende, B.<sup>6</sup>; Arias, M.S.<sup>6</sup>; Braconi, RD<sup>6</sup>; Giorgis, L.<sup>6</sup>.

<sup>1</sup>Cátedra de Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios FCV UNLPam.

<sup>2</sup>Cátedra de Patología General FCV UNLPam.

<sup>3</sup>Cátedra de Bioestadística FCV UNLPam.

<sup>4</sup>Estudiantes FCV UNLPam.

<sup>5</sup>Graduada FCV UNLPam.

<sup>6</sup>No docentes administrativo. FCV UNLPam.

dsaravia@vet.unlpam.edu.ar

### **RESUMEN**

Luego de la asunción del actual Ejecutivo en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLPam, se tomó la decisión política de prepararse un Plan Estratégico Participativo 2018-2022. La metodología utilizada se sustentó en investigación-acción, en tanto que el proceso estratégico se diseñó desde la prospectiva. Se previó la participación de todo el colectivo de la esta comunidad universitaria, estudiantes, docentes, no docentes, egresados y otras organizaciones del medio vinculadas. Como estrategia para el abordaje temático se utilizó la dinámica de grupos. Se organizaron 4 talleres con la presencia de actores sociales que representaron a 20 sectores de la política institucional (estudiantes, docentes, *no docentes*, graduados y organizaciones externas –representantes del Colegio Veterinario, *FeVA*, Dirección de Ganadería y Subsecretaría de Salud provinciales, *CARBAP*, *INTA*, *INTI* y *SENASA*-), cuyas responsabilidades estuvieron en discutir los aspectos inherentes al plan. Además, se realizaron consultas al colectivo mediante cuestionarios con formato de escala de *Likert*, cuyas respuestas se procesaron con el "*Google Docs*" para la obtención de estadísticas descriptivas que orientaran las posturas de los actores sociales. Tras 14 horas de debate, se acordaron los valores institucionales, en tanto que la misión y la visión aún se discuten. Posteriormente se realizará el diagnóstico institucional y la confección del FODA, los objetivos y metas de mediano y largo plazo, necesarios para acordar aquellas estrategias y políticas que orienten la posterior elaboración de un plan de acción concreto. Los valores identificados son los siguientes: excelencia académica integral; pertenencia institucional; compromiso social, ambiental y territorial en un marco sustentable; conciencia crítica; y pluralismo. A través de este tipo de propuesta metodológica, de carácter cualitativo planteada mediante investigación acción, se abandona la neutralidad y apoliticidad de quienes integramos los trabajos de



investigación, reemplazándose por el compromiso de la acción de aquellos que están preocupados por la resolución de los problemas concretos de un colectivo social determinado, para este caso el de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLPam.

Palabras claves: estrategia, prospectiva, FODA, Universidad Pública, investigación cualitativa.

## **Development of Participative Strategic Plan in The Veterinary Science Faculty in the UNLPam through research-action. First Progress Report: Institutional Values.**

### **ABSTRACT**

After the assumption of the current Executive in the Veterinary Science Faculty in the UNLPam, a political decision to prepare a Participative Strategic Plan 2018-2022 was taken. The used methodology was based on research-action, while the strategic process was designed from the prospective. The participation of the whole university community, students, teaching and non-teaching staff, graduated and other related organizations, was planned. As a strategy for the thematic approach, group dynamics was used. 4 workshops with the presence of social actors who represented 20 sectors of the institutional politics were organized (students, teaching and non-teaching staff, graduated and external organizations-Veterinary College representatives, FeVa, Livestock General Administration and Provincial Secretary of Health, CARBAP, INTA, INTI and SENASA). Their responsibilities were to discuss the plan inherent aspects. In addition, the group was consulted through questionnaires with Likert scale format, and the answers were processed with "Google Docs" to obtain descriptive statistics to guide the positions of social actors. After 14 hours of debate, institutional values were agreed, while the mission and vision are still discussed. Later, the institutional diagnosis, the SWOT confection, medium and long term objectives and goals, necessary to agree on those strategies and politics to guide the subsequent elaboration of a concrete action plan, will be made. The identified values are: integral academic excellence; institutional belonging; social, environmental and territorial commitment in a sustainable framework; critical awareness and pluralism. Through this kind of qualitative methodological approach based on research-action, the neutrality and apolitical of those who integrate the research work are abandoned. They are replaced by the action commitment of those who are concerned about solving specific problems of a particular social group, in this case the one of the Veterinary Science Faculty in the UNLPam.

Keywords: strategy, prospective, SWOT, State University, qualitative research

