

ternacionales. Se observa una inserción del complejo por parte de la provincia de La Pampa, evidenciándose con la expansión de la superficie cultivada y las relaciones comerciales. El objetivo del presente trabajo es identificar los principales factores y variables que condicionan la competitividad del complejo agroalimentario del maní en La Pampa. Utilizando como marco la competitividad sistémica en complejos agroalimentarios, el análisis PESTEL y el modelo de las cinco fuerzas competitivas se estudiaron las características competitivas del negocio de maní en la provincia. Se recopiló información a través de entrevistas semiestructuradas a agentes calificados de los sectores público y privado. Como principales resultados, se puede destacar que, debido a la condición de clúster, es dificultoso que un productor individual se inicie en la actividad; hay debilidades que deben trabajarse para que el complejo agroalimentario del maní pampeano comience a crecer.

Descripción de la industria cabañera Angus de La Pampa

Gertner Mauro Lionel & Martín Alejandro Ormaechea

Director: Germán Lucas Tapia

El objetivo de este trabajo es identificar la cantidad, establecer la ubicación y describir las cabañas de raza Aberdeen Angus de la provincia de La Pampa, pudiendo evaluar aspectos comerciales - económicos de las mismas. La metodología elegida fue exploratoria - descriptiva, donde se obtuvo información en base a fuentes primarias, mediante encuestas realizadas a 19 productores del sector cabañero. A su vez se reforzaron los datos por medio de entrevistas a informantes calificados. El marco teórico definido para caracterizar las cabañas, está triangulado por tres teorías modelos: La Teoría de la Organización Industrial, la Rivalidad Ampliada, la Mezcla Comercial. En primera medida, se obtuvo como resultado que las cabañas encuestadas presentan características similares en la mayoría de los ítems analizados. Sin embargo, cuando se analizan las variables cuantitativas, se observa que existe un alto grado de concentración. Además, teniendo en cuenta esto último se diseñó una tipología que permitió segmentar la Industria Cabañera en tres grupos: grandes, medianas y chicas.

Formas asociativas de producción porcina en Argentina y en la Provincia de La Pampa

Cisneros Bruno Nicolás & Marcos Esteban Porris

Director: Rodolfo Oscar Braun

La actividad porcina es la más importante productora de carne en el mundo, con 110 millones de toneladas por año. El consumo mundial anual por habitante es de 17 kilos, sin embargo, en Argentina este disminuye a 11,33 Kg.habitante⁻¹. Esto se debe al hábito de consumo de carne vacuna, pero principalmente a que la producción de cerdo se desarrolla básicamente como complementaria a la agricultura en una doble estrategia. La masa más importante, en cuanto a la cantidad de productores con objetivos claramente comerciales, son los pequeños y medianos establecimientos que poseen entre 11 y 100 madres. Estos establecimientos enfrentan muchos problemas, tales como, baja eficiencia productiva, instalaciones deficientes, escasa planificación (inexistencia de programas de manejo adecuado), problemas de contaminación ambiental y una casi nula inserción comercial por estar en una escala menor; entre otros. Estas dificultades, pueden resolverse o aminorar, cuando los productores forman parte de empresas asociativas o se integran con otros. Existen casos de productores que experimentan estas formas y logran beneficios a corto, mediano y largo plazo, especialmente en el aumento de escala y la mejora de la rentabilidad, introduciéndose cada vez más en la cadena productiva, con el objetivo de incrementar su negocio. Según un informe del INTA (Fericerdo 2013), el horizonte del sector cárnico para 2020, estipula que sólo podrán competir como productores de proteína animal aquellos países capaces de autoabastecerse de granos y reservas de agua potable suficiente. Esto hace que las miradas se centren en países americanos como Estados Unidos, Brasil