

Resúmenes de trabajos finales de graduación de Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios

Comercio de Ganado Bovino: Comparación Entre Mercados Físicos y Virtuales en Argentina

Piccinini Marcos Valentín & Renato Daniel Sereno

Director: Germán LucasTapia

Tradicionalmente en Argentina el comercio de ganado en pie, para las categorías de invernada y cría, se dividía entre remates feria y comercialización directa. En los últimos tiempos han surgido nuevas modalidades de compra-venta en la comercialización de ganado en pie, llamados remates virtuales. Dentro de esta categoría podemos mencionar a los remates televisados, por pantalla video y los denominados mercados en línea, utilizando internet. El acceso a nuevas tecnologías de comunicación que se dio en las últimas décadas propició el desarrollo de estos nuevos mercados en el país. El aumento en la participación de estas alternativas de comercialización en la provincia despertó nuestro interés en conocer más acerca de estos mercados, situación que llevo a compararlos con los mercados físicos, denominados remates feria. El objeto de investigación serán las operaciones que realizan empresas que se desarrollan actualmente en la región pampeana como facilitadoras del intercambio de hacienda bovina en pie. El método de estudio a utilizar es el de un análisis de casos el cual se desarrollará para comparar remates físicos y virtuales tratando de estudiar las ventajas de cada tipo de remate y costos asociados a cada uno, basándonos en el marco teórico de los “Costos Comerciales” y “Costos de Transacción”. Una vez realizada la comparación se intentara responder a interrogantes que surgieron al momento de indagar sobre el tema.

Análisis de la evolución del resultado económico en moneda constante de una unidad productiva agropecuaria modal del departamento Maracó, Provincia de La Pampa

Schpetter Silvina & Anabela Sereno Arriaga

Director: Héctor J. D´Adam

El sector agroalimentario ha sido uno de los más dinámicos en los últimos años, generando un contexto con fuertes variaciones en las condiciones del negocio. Se ha producido una reestructuración con el surgimiento de nuevos actores, fluctuaciones de precios, nuevos usos para los productos agrícolas y nuevas formas de organización. Como consecuencia, Argentina sufrió un importante proceso de reestructuración de la producción, de transformación y agregado de valor. La agricultura prevaleció sobre la ganadería en la pampa húmeda, la soja se transforma en el principal cultivo y se incorporaron tecnologías a partir de este proceso. A partir de mediados de la década del 2000 se dio una sucesión de medidas políticas sectoriales y de intervención estatal, que abarcaron regulaciones en los mercados agrícolas y ganaderos, intervenciones en el comercio interno y externo, modificaciones de los niveles de retenciones, entre otras. Por otro lado, la política macroeconómica como la regulación del tipo de cambio y el nivel de inflación, son variables que incidieron en los resultados reales de las empresas agropecuarias. El trabajo busca analizar la evaluación del resultado real de una empresa agropecuaria modal del departamento Maracó característica del año 1995; propuesta por Álvarez Costa *et al.* (1995) para el Programa Cambio Rural del INTA. Se llegó a la conclusión que el resultado real de las empresas ha evolucionado favorablemente respecto a la década del '90, no obstante el comportamiento parcial de las actividades es variable, dependiendo del mercado y la composición de los costos (si dependen de productos que cotizan en dólar incide el tipo de cambio, y si cotizan en pesos del nivel de inflación). También se observan variaciones importantes en los resultados globales de los últimos años, mostrando un ambiente turbulento para las empresas y de alto

riesgo para los empresarios. Se aprecian diferencias importantes en los resultados en términos reales, entre las estimaciones realizadas por las Consultoras Privadas y de los datos oficiales del INDEC.

Caracterización de competencias laborales de los graduados de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la FA-UNLPam y su adecuación al mercado laboral

Carabajal Rocío Karenina & Diego Sebastián Etchegaray

Director: Lic. M. Raquel Resler

Este estudio tiene como propósito diagnosticar la situación laboral de los egresados de la Lic. en Administración de Negocios Agropecuarios de la FA UNLPam y conocer cuáles son los conocimientos académicos adquiridos que le han sido de utilidad en su inserción laboral. De igual forma, se espera contribuir al avance del mejoramiento curricular que permita facilitar la inserción de los futuros graduados en el mercado del trabajo. Además pretendemos indagar en qué sectores de las agrocadenas se encuentran desarrollando funciones, qué factores intervienen en la inserción laboral y cuáles son las competencias que las empresas demandantes reconocen y valoran de estos profesionales. También analizar la evolución del perfil y formación desde su creación en el año 2000 hasta la actualidad. El trabajo se ha dividido en dos partes claramente definidas de acuerdo a su naturaleza. En la primera parte, los capítulos presentan los puntos que se consideró hacen al análisis de la identidad del graduado. En la segunda parte, el Estudio Empírico intenta analizar a los graduados/graduados, las variables que se consideraron necesarias para describir los conceptos desarrollados en el marco teórico. Finalmente, de la comparación de ambas realidades se desprenden las conclusiones desarrolladas, pretendiendo que estas sirvan de base para futuros estudios de seguimientos de graduados y toda aquella acción que sea utilizada para la mejora institucional y crecimiento de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

Estudio de caso: análisis económico de un sistema familiar de producción porcina en Eduardo Castex (La Pampa)

Assel Verónica Noelia & Mariana Andrea López

Director: Mg. Daniel Agüero

Durante la década del noventa, la actividad porcina se desarrollaba por pequeños productores que ingresaban y salían del negocio de acuerdo a la relación del precio del maíz, respecto al precio del capón, pero no resultaba competitiva en precios con la carne importada. Después de la convertibilidad, el sector se encontró con un nuevo escenario de crecimiento, con menor importación de carne y crecimiento en el consumo interno, explicado por un cambio en el comportamiento del consumidor orientado a la demanda de carne fresca. En la provincia de La Pampa, los sistemas familiares semi-intensivos son los más difundidos como estrategia para mejorar la productividad y desarrollar el sector. De esta manera, se propuso como objetivo analizar la situación económica de un establecimiento familiar semiintensivo localizado en Eduardo Castex (La Pampa). Este productor comercializa sólo capones. Con el modelo productivo desarrollado, se pudo determinar que el productor obtiene una rentabilidad positiva. A su vez se realizó un análisis de eficiencia técnica para determinar qué ajustes en el modelo podrían mejorar la rentabilidad. Igualmente, hay que tener en cuenta que algunas veces existe una cultura instalada en el pequeño productor que manifiesta resistencia a cambios en el manejo. Desde el punto de vista económico, se pudo determinar que afectaría más notablemente la rentabilidad variaciones en el precio de venta del capón que variaciones en el precio de la soja y el maíz, principales insumos alimenticios. Como consecuencia de lo estudiado, sostenemos que, de acuerdo al grado de intensificación, inversión y manejo del sistema de producción implementado, dependerá la eficiencia productiva de la empresa y, consecuentemente el resultado eco-