

Resúmenes de trabajos finales de graduación de Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios

Comercio de Ganado Bovino: Comparación Entre Mercados Físicos y Virtuales en Argentina

Piccinini Marcos Valentín & Renato Daniel Sereno

Director: Germán LucasTapia

Tradicionalmente en Argentina el comercio de ganado en pie, para las categorías de invernada y cría, se dividía entre remates feria y comercialización directa. En los últimos tiempos han surgido nuevas modalidades de compra-venta en la comercialización de ganado en pie, llamados remates virtuales. Dentro de esta categoría podemos mencionar a los remates televisados, por pantalla video y los denominados mercados en línea, utilizando internet. El acceso a nuevas tecnologías de comunicación que se dio en las últimas décadas propició el desarrollo de estos nuevos mercados en el país. El aumento en la participación de estas alternativas de comercialización en la provincia despertó nuestro interés en conocer más acerca de estos mercados, situación que llevo a compararlos con los mercados físicos, denominados remates feria. El objeto de investigación serán las operaciones que realizan empresas que se desarrollan actualmente en la región pampeana como facilitadoras del intercambio de hacienda bovina en pie. El método de estudio a utilizar es el de un análisis de casos el cual se desarrollará para comparar remates físicos y virtuales tratando de estudiar las ventajas de cada tipo de remate y costos asociados a cada uno, basándonos en el marco teórico de los “Costos Comerciales” y “Costos de Transacción”. Una vez realizada la comparación se intentara responder a interrogantes que surgieron al momento de indagar sobre el tema.

Análisis de la evolución del resultado económico en moneda constante de una unidad productiva agropecuaria modal del departamento Maracó, Provincia de La Pampa

Schpetter Silvina & Anabela Sereno Arriaga

Director: Héctor J. D´Adam

El sector agroalimentario ha sido uno de los más dinámicos en los últimos años, generando un contexto con fuertes variaciones en las condiciones del negocio. Se ha producido una reestructuración con el surgimiento de nuevos actores, fluctuaciones de precios, nuevos usos para los productos agrícolas y nuevas formas de organización. Como consecuencia, Argentina sufrió un importante proceso de reestructuración de la producción, de transformación y agregado de valor. La agricultura prevaleció sobre la ganadería en la pampa húmeda, la soja se transforma en el principal cultivo y se incorporaron tecnologías a partir de este proceso. A partir de mediados de la década del 2000 se dio una sucesión de medidas políticas sectoriales y de intervención estatal, que abarcaron regulaciones en los mercados agrícolas y ganaderos, intervenciones en el comercio interno y externo, modificaciones de los niveles de retenciones, entre otras. Por otro lado, la política macroeconómica como la regulación del tipo de cambio y el nivel de inflación, son variables que incidieron en los resultados reales de las empresas agropecuarias. El trabajo busca analizar la evaluación del resultado real de una empresa agropecuaria modal del departamento Maracó característica del año 1995; propuesta por Álvarez Costa *et al.* (1995) para el Programa Cambio Rural del INTA. Se llegó a la conclusión que el resultado real de las empresas ha evolucionado favorablemente respecto a la década del '90, no obstante el comportamiento parcial de las actividades es variable, dependiendo del mercado y la composición de los costos (si dependen de productos que cotizan en dólar incide el tipo de cambio, y si cotizan en pesos del nivel de inflación). También se observan variaciones importantes en los resultados globales de los últimos años, mostrando un ambiente turbulento para las empresas y de alto