

UNCETA GÓMEZ, Luis y SALCEDO GONZÁLEZ, Cristina (eds.)

---

*Clasicismo e identidades contemporáneas. Recepciones clásicas en la cultura de masas.*

Madrid: Catarata, 2024, 302 págs. ISBN 978-84-1067-061-7

por **Jeremías Laborde**

[UNLPam - jeremiaslaborde185@gmail.com]

ORCID: 0009-0007-0563-583X

La Recepción Clásica constituye, en la actualidad, uno de los espacios más dinámicos y de mayor crecimiento en el ámbito de los Estudios Clásicos. Para sostener esta proposición, podemos referirnos a dos procesos simultáneos y convergentes que configuran el auge de la disciplina: por un lado, el desarrollo de las tecnologías de la comunicación hacia finales del siglo XX, especialmente a partir de la década de los noventa con la progresiva masificación del internet; y por el otro, la aparición en el ámbito académico anglosajón de los *classical reception studies*. El último libro del grupo de investigación *Marginalia Classica*, editado por Luis UNCETA GÓMEZ y Cristina SALCEDO GONZÁLEZ -catedráticos de la Universidad Autónoma de Madrid y de la Universidad Complutense de Madrid respectivamente- retoma los aspectos que hemos mencionado para analizar la representación, importancia y reapropiación de elementos de la cultura grecolatina en las identidades contemporáneas. El volumen cuenta con una parte introductoria, compuesta por un prólogo y un trabajo de UNCETA GÓMEZ, y otras tres partes temáticas que reúnen trece capítulos: el primer bloque se ocupa de las identidades individuales; el segundo, de las identidades colectivas; y el tercero, de las digitales.

En el prólogo (pp. 7-11), UNCETA GÓMEZ y SALCEDO GONZÁLEZ mencionan los antecedentes publicados por el grupo de investigación, así como la motivación que impulsó la producción de la presente obra. Luego se consignan los aspectos formales y temáticos que guían la estructuración del



libro, a lo que siguen breves resúmenes de cada uno de los trabajos que lo integran. Por otra parte, el trabajo de UNCETA GÓMEZ “Fascismos, feminismos y amores románticos: el papel del referente clásico en las identidades contemporáneas” (pp. 13-30) establece un marco teórico general respecto de los discursos identitarios que sirve para cohesionar los capítulos posteriores.

La primera parte temática, “Identidades individuales”, está conformada por cinco capítulos. “¿*Quo Vadis*, Electra? El problema de la venganza femenina en la tragedia griega y en la cultura popular” (pp. 33-50) es el primero, firmado por Anastasia BAKOGIANNI. En él, se revisan las recepciones de Electra en el teatro, el cine y los cómics, a través de la teoría cinematográfica feminista de la estudiosa Laura Mulvey. BAKOGIANNI acentúa su análisis en la “otredad” de Electra y en lo problemático que resulta la naturaleza vengativa de una mujer en la tragedia griega. A partir de allí, examina cómo esos rasgos negativos son resignificados en las distintas recepciones. Zoa ALONSO FERNÁNDEZ continúa con su capítulo “Mítica Gata Cattana: rap, poesía, feminismo y recepción clásica” (pp.51-78), un novedoso estudio sobre la producción musical de la rapera y poetisa española Ana Isabel GARCÍA LLORENTE “Gata Cattana”, fallecida en 2017 a los 25 años. El trabajo explora las dimensiones políticas, estética y literaria que implica la presencia de referencias clásicas en la obra de la rapera, relacionadas de manera innovadora con las luchas feministas de la segunda década del siglo XXI y la expansión de la cultura musical del rap a través de las redes sociales. El siguiente capítulo es “Galateas Plásticas: representaciones cinematográficas de la agalmatofilia” (pp. 79-99) de María de la Luz GARCÍA FLEITAS. A partir del análisis de tres películas basadas en la agalmatofilia -es decir, en la atracción sexual hacia muñecas, estatuas, maniqués, etc.- la autora plantea una transposición del mito de Pigmalión y Galatea atravesada por la estructura patriarcal de la sociedad y por el machismo. Luego, Carolina REAL TORRES reflexiona sobre antagonismos sociales con “Figuras de la alteridad en la narrativa contemporánea. La reescritura del mito del licántropo en *Lycaon* de Guillermo Tato” (pp. 100-122). Cierra la primera parte un curioso aporte de José María PELÁEZ, que demuestra hasta qué punto los caminos de las diversas recepciones clásicas pueden ser sorprendidos. “Héctor de Troya, un precursor de la identidad del líder de la empresa sostenible” (pp. 123-134) propone una lectura de pasajes de la *Ilíada* y de los valores del héroe clásico con relación al desarrollo de perfiles de liderazgo empresarial centrados en el respeto y la búsqueda del bien común.

La segunda parte, “Identidades colectivas”, consta de cuatro capítulos. Comienza Rosario LÓPEZ GREGORIS, con su trabajo “Una identidad en construcción: la ‘marca Prometeo’ y la salud mental” (pp. 137-153), en el que se aborda la constitución del titán, benefactor de la humanidad, como un símbolo del bienestar mental a partir de una vinculación humanista que aprovechaba los atributos positivos del hijo de Jápeto. El capítulo siguiente se titula “Nosotras somos las monstruas: el mito clásico y lo monstruoso-femenino como discurso de empoderamiento” (pp. 154-178) y su autora es Ana GONZÁLEZ-RIVAS FERNÁNDEZ. El trabajo consiste en relevar los procesos de apropiación de los mitos clásicos sobre monstruos que pasan a funcionar como instrumentos de denuncia y de reivindicación identitaria, especialmente por parte de las mujeres. El corpus literario que analiza GONZÁLEZ-RIVAS FERNÁNDEZ está compuesto por cuatro relatos escritos por mujeres, pertenecientes al libro *Monstruas*, editado por Covadonga González-Pola y Cristina del Toro. A continuación, encontramos “La cultura clásica en las columnas y artículos de opinión y su papel en la creación de solidaridades lectoras” (pp. 179-198), firmado por Antonio María MARTÍN RODRÍGUEZ. El autor analiza el discurso periodístico de diversos diarios españoles sobre el *procés català* y los hechos independentistas del año 2019. En este capítulo se analiza el uso de referencias clásicas como forma de construcción tanto de un adversario político como de la propia identidad, sobre todo en lo que atañe a la formación, al nivel cultural y a las prácticas lectoras. La alusión a referentes de la Antigüedad Clásica puede ser vista como elitista, conservadora o anticuada, aunque también abre posibilidades de re-interpretaciones y re-identificaciones. Al finalizar la segunda parte, encontramos el capítulo de Julie GALLEGO, titulado “Transferencias culturales en la cuenca del Mediterráneo del siglo X. O cómo una vieja mula andaluza habría cambiado el transcurso de la historia” (pp. 199-217). Allí se analiza *La Bibliomule de Cordoue*, un cómic de Wilfrid Lupano y Léonard Chemineau (2021) cuyo motivo central es el salvamento de unos libros destinados a la destrucción en la Córdoba omeya. GALLEGO examina la relación que se describe en la tira cómica entre la Antigüedad Clásica y el mundo musulmán, teniendo en cuenta la importancia de este último en la preservación y posterior recepción de los materiales grecolatinos.

La tercera y última parte temática del volumen lleva por título “Identidades digitales” y se centra en las recepciones clásicas en el universo virtual y tecnológico, esencialmente en redes sociales y formatos digitales de producción cultural. Cristina SALCEDO GONZÁLEZ inaugura esta sección con

el capítulo titulado “Mitos clásicos y comunidades virtuales. Perséfone y la *fanfiction* en español” (pp. 221-241). La autora describe los mecanismos de recreación del mito de Perséfone en espacios *online*, lo que a su vez implica distintos tipos de relaciones que se establecen entre el referente antiguo y la construcción identitaria de las personas, sobre todo jóvenes, que encuentran en dichos espacios un círculo de pertenencia. A continuación, Sara PALERMO propone un recorrido desde los fragmentos de Safo hasta las ideas en torno a las que se aglutinan comunidades sexo-disidentes en línea, con su trabajo titulado “Tras las huellas de Safo: idas y venidas de las redes sociales a Lesbos” (pp. 242-264). “Mundos ficcionales, construcción de la identidad e influencia clásica en los juegos de rol masivos online. El caso de *World of Warcraft*” (pp. 265-284), de Cristóbal MACÍAS VILLALOBOS es el penúltimo capítulo del libro. En él, se analiza la construcción de escenarios, personajes y mecánicas en el videojuego *World of Warcraft*, a la luz de recepciones mediadas –por ejemplo, por la obra de J.R.R Tolkien- o incluso a través de recepciones inconscientes. Finalmente, Carlos SÁNCHEZ PÉREZ nos presenta “Tulpamantes y comunidades online: la imaginación esotérica de la Antigüedad a nuestros días” (pp. 285-300). La conjugación de un capítulo de la serie *The X Files* y un hilo de la página web *Reddit* permite al autor analizar la evolución del pensamiento esotérico desde la Antigüedad hasta la segunda década del siglo XXI, y encontrar allí, de manera velada, una compleja recepción clásica.

Este libro, en línea con las publicaciones precedentes *En los márgenes de Roma. La Antigüedad romana en la cultura de masas contemporánea* (2019, editado por Luis UNCETA GÓMEZ y Carlos SÁNCHEZ PÉREZ) y *En los márgenes del mito. Hibridaciones de la mitología clásica en la cultura de masas contemporánea* (2022, editado por Luis UNCETA GÓMEZ y Helena GONZÁLEZ VAQUERIZO) amplía y enriquece el ya extenso panorama de los estudios de Recepción Clásica. Más allá de la solidez académica de los capítulos que componen el volumen, destacamos el hecho de que la obra supone una lectura representativa de la variedad de posibilidades que ofrece este productivo campo de los Estudios Clásicos. En un mundo atravesado por crisis identitarias y que de manera más o menos consciente, más o menos voluntaria, más o menos mediada, regresa incesantemente a la Antigüedad Clásica para encontrar allí un parámetro de análisis crítico respecto de sus propias construcciones sociales, políticas, y culturales, trabajos como el que reseñamos en esta oportunidad no sólo son importantes, sino que también son necesarios.